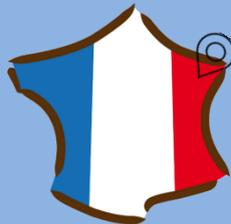


Définition

La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises, ou Responsabilité Sociétale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable, c'est-à-dire être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société mais aussi mieux respecter l'environnement.

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE :

<p>MOBILISE SES COLLABORATEURS</p>	
<p>FAVORISE SON TERRITOIRE</p>	
<p>EST FIDELE A SES VALEURS</p>	
<p>RESPECTE SON ENVIRONNEMENT</p>	

I. Politique sociale

Organisation du travail

Le fonctionnement interne se distingue en deux catégories : le commercial et la production. L'un est chargé de prendre des affaires et de préparer les dossiers, afin que l'autre se charge de la qualité de production et du planning de livraison.

L'organisation du temps de travail

Dans l'optique d'une organisation souple et proche des ses collaborateurs, le temps de travail s'articule autour de deux équipes de 8 heures en production et des horaires de journée pour l'aspect commercial. Les horaires sont globalement fixes afin d'assurer une continuité dans le travail, tout en conservant une souplesse propre à chacun.

Absentéisme

Avec notre organisation de travail flexible et de la proximité avec le service RH, le taux d'absentéisme est relativement faible.

Dialogue social

Du fait de notre effectif à taille très humaine, la communication avec le personnel s'en retrouve fortement favorisée. L'ensemble des procédures d'information est constamment affiché au niveau des locaux sociaux. D'autre part, des affiches d'état des lieux de la production sont remises à jour hebdomadairement dans nos ateliers.

Santé et sécurité

Une prise de conscience individuelle est essentielle au respect des consignes de sécurité. La connaissance des machines et des risques présents dans nos ateliers les rend d'autant plus sûr. De même, chaque équipe est dotée de secouriste capable d'intervenir le cas échéant.

Accidents du travail

Dans le cadre de notre activité, les accidents du travail sont peu fréquents et souvent faible en gravité (pincement, coupure...).

Formation

Dans le cadre de l'évolution technologique constante et notre vocation à la pérennité, nous sommes dans l'obligation de suivre les tendances du marché en assurant des formations à chaque amélioration. Lors de renouvellement de personnel, les formations sont assurées en interne afin de cibler au mieux les aptitudes et compétences qu'on ne retrouve pas ailleurs. En cas de demande spécifique, nous travaillons en partenariat avec un organisme de formation pour répondre au mieux aux attentes. En 2018, nous avons accompagné nos collaborateurs sur 400h de formation.

Egalité des chances

L'aspect technique de nos métiers rend la polyvalence complexe, mais permettant tout à chacun d'évoluer dans son poste suivant ses compétences et ses aspirations. Le passage de la production au service commercial n'est pas moins accessible que le contraire. De la même manière, l'égalité hommes/femmes est mise en exergue dans notre société en affichant un ratio de 2 femmes pour 1 homme.

Droits fondamentaux du travail

Naturellement, nous respectons l'ensemble des droits fondamentaux du travail relatifs notamment à la liberté syndicale, de discrimination, du travail forcé ou encore au travail des enfants.

II. Politique sociétale

Impact territorial

Notre entreprise forte de son image régionale rayonne à l'internationale en mettant en avant un partenariat avec nos voisins tels que l'Allemagne ou la Suisse, avec qui nous réalisons 80% de notre chiffre d'affaire. Malgré la proximité de l'Allemagne, nos employés restent locaux. La majorité résident dans un girond de 50km autour de Colmar.

D'un point de vue développement régional, nous axons notre savoir faire au niveau des produits locaux qui nécessitent de l'emballage et de l'identification (fromagerie, brasserie...), bien que notre vocation reste au service des industrielles (agroalimentaire, logistique...).

Au niveau du développement, nous établissons des partenariats importants avec les organismes régionaux. En effet, ces derniers nous accordent des subventions non négligeables lors de nos investissements, gages de confiance.

Achats

Le monde de l'imprimerie et de l'emballage est étroit, ce qui nous lie étroitement à nos fournisseurs (papier, encre, outillage..) et sous-traitants. Par ce biais, nous créons des relations cordiales et loyales.

Au travers de l'évolution du marché et des mœurs, nous sommes impactés par l'importance prise par les enjeux sociaux et environnementaux. Notre politique achat est empreint de ces aspects et la proximité avec nos fournisseurs nous permet d'évolution dans le même sens (contact alimentaire, réduction des emballages, REACH, réseau local...). Par la même occasion, nous favorisons le travail avec les sous-traitant qui respecte une politique environnementale (FSC...) et sociale.

Droits de l'homme

A travers notre activité nous souhaitons mettre en valeur le travail de nos employés. Pour cette raison, nous mettons en œuvre toute notre énergie pour accéder au mieux au besoin de ces derniers : aménagement et réglementation du temps de travail, rémunération juste, respect des mesures de sécurité, sensibilisation aux normes d'hygiène, prévention aux accidents de travail et maladies professionnelles, gestion des soins... Le respect de l'autre est un principe incontournable chez Eti'class qui regroupe les valeurs telles que l'égalité et l'équité au sein d'une entité.

III. Politique environnementale

Politique générale en matière environnementale

Notre activité de transformation du papier nous impose une politique environnementale stricte. Nous renouvelons nos labels Imprim'vert et FSC afin de valoriser notre engagement en ce sens. Nous intégrons au sein de nos équipes des guides de bonnes conduites visant à respecter les 3R : Réutiliser – Réduire – Recycler.

Les bonnes pratiques instaurées dans l'entreprise au quotidien permettent de former et d'informer nos collaborateurs en matière de protection de l'environnement, au travers des actions telles que le recyclage, l'utilisation de brouillon au verso des feuilles ou encore la dématérialisation des commandes.

Pollution et gestion des déchets

La gestion des déchets se divise en trois catégories distinctes : le papier/carton, l'incinérable et les déchets divers. Chaque famille se voit associer un traitement propre. Tandis que le papier/carton et les incinérables se gèrent directement via des bennes de recyclage placées au bord du bâtiment ; les déchets divers sont amenés à la déchetterie où ils sont triés et recyclés (informatique...). Lors de nos processus industriels et notamment du nettoyage des postes de travail, de nombreux chiffons souillés en découlent. Ces derniers sont réunis afin de les transmettre à une société de nettoyage, dans l'objectif de les réutiliser.

L'entreprise a un impact faible sur son environnement. En effet, les rejets dans l'eau ou le sol n'intervient que très peu en raison d'un processus indépendant de ces facteurs. D'autre part, les nuisances sonores n'interfèrent pas avec l'environnement proche : nous sommes situés dans une zone industrielle, loin des habitations citadines.

Achats

Fière de ses origines, Eti'Class établit des partenariats forts avec les fournisseurs locaux (outillages etc.). Le partage de telle valeur rend la perspective des enjeux sociaux et environnementaux accessible.

Ressources

Notre consommation d'eau relève de l'utilisation courante dans nos locaux sociaux principalement (lavage main, toilette, consommation).

A la vue de notre activité, la fourniture de support type papier ou plastique représente notre principale consommation de matières premières. D'un point de vue environnemental et économique, nous sommes en quête constante d'optimisation de chutes matière.

Annexes

1. Charte d'engagement
2. Certificat FSC
3. Certificat Imprim'Vert



l'entreprise agile

- ✓ Développer notre **A**ctivité en se spécialisant sur des projets à valeur ajoutée.
- ✓ **G**agner des parts de marché en augmentant notre performance.
- ✓ Motiver l' **I**mplication des équipes pour construire ensemble un avenir profitable.
- ✓ **L**ibérer et partager ses connaissances pour aller vers une amélioration continue de notre organisation.
- ✓ Rassembler toutes nos **E**nergies pour progresser.



Nos valeurs, nos engagements.

